

БӨЛІМ: ҒЫЛЫМИ ЖОБА

Сақтандыру компаниясының ақпараттық жүйесі негізінде сақтандыру полистерінің мобильді қосымшасы

ЖАРИЯЛАНДЫ
26.05.2023СІЛТЕМЕ
<https://bilimger.kz/139507/>

Кіріспе

Қазіргі уақытта сақтандыру компаниялары мобильді қосымшаларды қоса алғанда, заманауи ақпараттық жүйелерді енгізуге көбірек көңіл бөлуде. Бұл зерттеудің мақсаты қазіргі заманғы сақтандыру компанияларындағы мобильді қосымшалардың рөлін және олардың клиенттерге қызмет көрсетудің ыңғайлылығы мен сақтандыру процестерінің тиімділігіне әсерін талдау болып табылады. Зерттеу шеңберінде сақтандырудағы ақпараттық жүйелердің негізгі теориялық аспектілері, мобильді қосымшалардың жіктелуі мен функционалдығы қарастырылады, сондай-ақ олардың функционалдық мүмкіндіктері мен цифрландыру перспективаларын ескере отырып, сақтандыру компанияларының мобильді қосымшалар нарығына талдау жүргізіледі.

1. Сақтандыру компанияларына кіріспе және сақтандыру полистерінің ұзақтығы

1.1 сақтандыру ұйымын Зерттеудің мақсаты мен міндеттері. Бұл зерттеудің мақсаты сақтандыру компанияларының рөлін зерттеу және сақтандыру полистерінің ұзақтығын талдау болып табылады. Негізгі мақсат-сақтандыру ұйымдарының жұмысы мен сақтандыру полистерінің ұзақтығына әсер ететін факторлар туралы терең түсінік алу. Осы мақсатқа жету үшін келесі міндеттер анықталды:

1. Қолданыстағы сақтандыру ұйымдарына және олардың нарықтағы рөліне шолу жасаңыз. Осы міндет шеңберінде сақтандыру компанияларының құрылымы мен жұмыс істеуі, сондай-ақ олардың клиенттерді қаржылық қорғауды қамтамасыз етудегі рөлі талданатын болады.
2. Сақтандыру полистерінің ұзақтығына әсер ететін факторларды зерттеу. Бұл зерттеу сақтандыру түрі, сақтандыру қызметтерінің түрлері, тұтынушылардың қажеттіліктері мен талаптары және сақтандыру компанияларының ішкі саясаты сияқты әртүрлі факторларды қарастырады.

3. Сақтандыру полистерінің ұзақтығының сақтандыру ұйымдарының қаржылық тұрақтылығына әсерін бағалау. Осы міндет шеңберінде сақтандыру полистерінің қолданылу ұзақтығына байланысты сақтандыру компанияларының қаржылық көрсеткіштері мен табыстылығына талдау жүргізілетін болады.

1.2 сақтандыру полистерінің ақпараттық жүйесін зерттеу әдістемесі. Сақтандыру полистерінің ақпараттық жүйесін зерделеу үшін мынадай кезеңдерді қамтитын кешенді әдістеме қолданылатын болады:

1. Бастапқы деректерді жинау және талдау. Сақтандыру полистері туралы мәліметтер, оның ішінде олардың ұзақтығы, сақтандыру түрлері, Клиенттердің сипаттамалары және басқа да қатысты ақпарат жиналады. Бұл мәліметтер негізгі тенденциялар мен заңдылықтарды анықтау үшін талданады.
2. Статистикалық әдістерді қолдану. Әр түрлі факторлар мен сақтандыру полистерінің ұзақтығы арасындағы байланысты анықтау үшін корреляциялық талдау және регрессиялық талдау сияқты статистикалық әдістер қолданылады. Бұл саясаттың ұзақтығына әсер ететін маңызды факторларды анықтайды.
3. Сұхбат және сауалнама. Сақтандыру полистерінің ұзақтығына әсер ететін факторларға қатысты қосымша деректер мен пікірлер алу үшін сақтандыру компанияларының өкілдерімен және клиенттермен сұхбаттар мен сауалнамалар жүргізіледі.
4. Салыстырмалы талдау. Әр түрлі компанияларда қолданылатын сақтандыру полистерінің әртүрлі ақпараттық жүйелеріне салыстырмалы талдау жасалады. Бұл осы жүйелердің тиімділігі мен сенімділігін бағалауға, сондай-ақ қолданыстағы жүйелерді жақсарту үшін ең жақсы тәжірибелер мен мүмкіндіктерді анықтауға мүмкіндік береді.
5. Нәтижелерді түсіндіру және қорытындылар. Алынған мәліметтер мен жүргізілген талдау негізінде сақтандыру компанияларының рөлі мен сақтандыру полистерінің ұзақтығына әсер ететін факторларға қатысты тиісті қорытындылар жасалатын болады. Полистердің ұзақтығын оңтайландыру және сақтандыру компанияларының ақпараттық жүйелерін жақсарту бойынша ұсыныстар ұсынылады.

Бүкіл зерттеу процесі ғылыми принциптерге сәйкес және нақты және сенімді нәтижелерге қол жеткізу үшін қолайлы әдістемелік құралдарды пайдалана отырып жүргізіледі.

2. Сақтандыру жүйесі және мобильді қосымша: теориялық

2.1 сақтандырудағы ақпараттық жүйелерге шолу. Ақпараттық жүйелер сақтандыру саласының ажырамас бөлігі болып табылады және сақтандыру процестерін тиімді ұйымдастыруда және автоматтандыруда маңызды рөл атқарады. Оларға сақтандыру операциялары мен клиенттік деректерге қатысты ақпаратты өңдейтін, сақтайтын және жіберетін бағдарламалық және аппараттық құралдар жиынтығы кіреді.

Сақтандырудағы ақпараттық жүйелердің негізгі компоненттеріне мыналар жатады:

- Саясатты басқару жүйелері: сыйлықақыларды есептеуді, полистерді беруді және сақтандыру шарттарын өзгертуді қоса алғанда, сақтандыру полистерін құруды және басқаруды қамтамасыз етеді.
- Клиенттерді басқару жүйелері: клиенттер, олардың саясаты, сақтандыру жағдайларының тарихы және клиенттермен байланыс туралы ақпаратты қамтиды.
- Сақтандыру төлемдерін басқару жүйелері: сақтандыру төлемдерін өңдеуге, өтеу сомаларын есептеуге және төлем процесін бақылауға мүмкіндік береді.
- Деректерді талдау жүйелері: үлкен көлемдегі деректерді талдау және өңдеу, тенденцияларды анықтау, тәуекелдерді модельдеу және басқару шешімдерін қабылдау үшін қолданылады.

Сақтандырудағы ақпараттық жүйелердің келесі функциялары бар:

- Сақтандыру процестерін автоматтандыру: Ақпараттық жүйелер сыйлықақыларды есептеу, өтінімдерді өңдеу, құжаттар мен төлемдерді басқару сияқты күнделікті операцияларды автоматтандыруға мүмкіндік береді.
 - Деректерді басқару: жүйелер клиенттер, полистер, сақтандыру жағдайлары және басқа да маңызды мәліметтер туралы ақпараттың сақталуын және өңделуін қамтамасыз етеді, олардың қол жетімділігі мен тұтастығын қамтамасыз етеді.
- Аналитика және есеп беру: жүйелер деректерді талдауға, басқарушылық шешімдер қабылдау және сақтандыру компаниясының тиімділігін бағалау үшін есептер мен статистика жасауға мүмкіндік береді.
- Клиенттермен өзара әрекеттесу: ақпараттық жүйелер сақтандыру компанияларына әртүрлі арналар, соның ішінде веб-сайттар, мобильді қосымшалар, электрондық пошта және әлеуметтік желілер арқылы клиенттермен өзара әрекеттесуге мүмкіндік береді.

2.2 мобильді қосымшалар: негізгі ұғымдар, жіктеу және функционалдылық. Жұмыс принципі. Мобильді қосымшалар біздің күнделікті өміріміздің ажырамас бөлігіне айналды және сақтандыру саласына айтарлықтай әсер етеді. Олар смартфондар мен планшеттер сияқты мобильді құрылғыларға арналған бағдарламалық жасақтама.

Сақтандырудағы мобильді қосымшаларға қатысты негізгі ұғымдарға мыналар жатады:

- Мобильді қосымша: бұл мобильді құрылғыларда орнатуға және пайдалануға арналған бағдарламалық жасақтама. Оның смартфондарға немесе планшеттерге бейімделген белгілі бір функциялары мен интерфейсі бар.
- Мобильді қосымшалардың жіктелуі: Мобильді қосымшаларды әртүрлі критерийлер бойынша жіктеуге болады, соның ішінде Операциялық жүйе (iOS, Android), мақсатты аудитория (клиенттер, агенттер), функционалдылық (сақтандыру қызметтері, саясатты басқару) және т. б.
- Мобильді қосымшалардың функционалдығы: олар сыйлықақыларды есептеу, сақтандыруға өтініш беру, полистерді басқару, сақтандыру жағдайлары туралы хабарламалар, агенттермен байланыс және т. б. сияқты әртүрлі мүмкіндіктер мен мүмкіндіктерді ұсынады.
- Жұмыс принципі: мобильді қосымшалар әдетте клиент-сервер архитектурасы негізінде жұмыс істейді. Қолданбаның клиенттік бөлігі мобильді құрылғыға орнатылады, ал сервер бөлігі сұраныстарды өңдейді және қолданбаның деректері мен функционалдығын қамтамасыз етеді.

Сақтандырудағы мобильді қосымшалар клиенттерге нақты уақыт режимінде компаниямен өзара әрекеттесуге, олардың полистері туралы ақпарат алуға, сақтандыру жағдайларына өтініш беруге және маңызды оқиғалар туралы хабарлама алуға мүмкіндік береді. Олар сондай-ақ тұтынушылардың қанағаттануын арттыруға, қызметтердің қолжетімділігін жақсартуға және сақтандыру процестерін жеделдетуге ықпал етеді.

2.3 заманауи сақтандырудағы мобильді қосымшалардың рөлі. Мобильді қосымшалар қазіргі заманғы сақтандыру саласында маңызды рөл атқарады, сақтандыру компаниялары мен олардың клиенттері үшін бірқатар артықшылықтар мен артықшылықтар береді.

Сақтандыруда мобильді қосымшаларды пайдаланудың артықшылықтарына мыналар жатады:

1. Ыңғайлылық және қол жетімділік: мобильді қосымшалар клиенттерге сақтандыру қызметтері мен ақпаратқа кез-келген уақытта және кез-келген жерден қол жеткізуге мүмкіндік береді. Бұл клиенттің тәжірибесін едәуір жақсартады және компаниямен өзара әрекеттесуді жеңілдетеді.
2. Процесті автоматтандыру: мобильді қосымшалар сыйлықақыларды есептеу, полистерді рәсімдеу, сақтандыру жағдайларына өтінімдерді беру және өңдеу сияқты көптеген сақтандыру процестерін автоматтандыруға мүмкіндік береді. Бұл сақтандыру компаниясының тиімділігін арттырады және клиенттерге

қызмет көрсету уақытын қысқартады.

3. Жақсартылған тұтынушы тәжірибесі: мобильді қолданбалар тұтынушылармен тікелей және жекелендірілген байланысты қамтамасыз етеді. Олар маңызды оқиғалар туралы хабарландырулар жіберуге, жекелендірілген ұсыныстар мен ұсыныстарды ұсынуға және тәулік бойы қолдау көрсетуге мүмкіндік береді.
4. Сату процесін жақсарту: Мобильді қосымшаларды сақтандыру полистерін және қосымша қызметтерді сату үшін пайдалануға болады. Олар сыйлықақыларды есептеуге, оңтайлы қамтуды таңдауға және кеңсеге бармай-ақ саясатты рәсімдеуге ыңғайлы құралдарды ұсынады.

Алайда, сақтандыруда мобильді қосымшаларды пайдалану кезінде кейбір қоңыраулар мен шектеулер туындайды. Мысалы, тұтынушы деректерінің қауіпсіздігі мен құпиялылығын қорғау қажеттілігі, әртүрлі операциялық жүйелер үшін қолданбаларды әзірлеу және уақыт өте келе қолданбаларды қолдау және жаңарту.

Осы шектеулерге қарамастан, мобильді қосымшалар заманауи сақтандыруда сұранысқа ие құрал болып қала береді және олардың рөлі өсуде, жаңа мүмкіндіктер әкеледі және клиенттің тәжірибесін жақсартады.

3. Сақтандыру компанияларының мобильді қосымшалары: нарықты талдау

3.1 қолданыстағы шешімдерге және олардың функционалдығына шолу. Қазіргі сақтандыру саласында мобильді қосымшалар компанияларды цифрлық трансформациялау Стратегиясының ажырамас бөлігі болып табылады. Сақтандыру компанияларының кейбір мобильді қосымшаларын және олардың функционалдығын қарастырыңыз.

Сақтандыру компанияларының мобильді қосымшаларының функционалдылығының мысалдары:

1. Саясатты басқару: клиенттер өздерінің сақтандыру полистері туралы ақпаратты, соның ішінде шарттарды, мерзімдерді, қамтуды және мәртебені көре алады. Олар сондай-ақ қосымша қызметтерді қосу немесе жою немесе жеке деректерді өзгерту сияқты саясатқа өзгерістер енгізе алады.
2. Сақтандыру жағдайларына өтініш беру: Мобильді қосымшалар арқылы клиенттер сақтандыру жағдайларына тез және ыңғайлы өтініш бере алады. Олар болған оқиға туралы ақпарат бере алады, фотосуреттер мен құжаттарды қоса алады және өтінімді өңдеу күйін бақылай алады.
3. Сақтандыру сыйлықақыларын есептеу: көптеген мобильді қосымшалар клиент енгізген мәліметтер негізінде сақтандыру сыйлықақыларын есептеу мүмкіндігін ұсынады. Бұл клиенттерге сақтандыру құнын бағалауға және

оңтайлы қамтуды таңдауға көмектеседі.

4. Хабарландырулар мен ескертулер: қолданбалар тұтынушыларға маңызды оқиғалар мен мерзімдер туралы хабарландырулар жібереді. Мысалы, Олар сыйлықақыны төлеу күні жақындап келе жатқандығы туралы ескертуі мүмкін, тиісті нұсқаулар ұсынуы және ауа-райы жағдайлары немесе басқа ықтимал қауіптер туралы ескертуі мүмкін.
5. Агенттермен байланыс: мобильді қосымшалар клиенттерді сақтандыру агенттерімен байланыстырудың ыңғайлы әдісін ұсынады. Клиенттер сақтандыру мәселелері бойынша сұрақтар қоя алады, кеңес ала алады және қолдау сұрай алады, бұл клиенттерге қызмет көрсету мен қанағаттануды жақсартады.

3.2 қолданыстағы жүйелермен салыстыру және болашақ цифрландыру

Сақтандыру компанияларының мобильді қосымшаларын бұрыннан бар сақтандыру жүйелерімен салыстыру кезінде бірқатар артықшылықтар анықталады. Мобильді қосымшалар клиенттерге кез-келген уақытта және кез-келген жерден сақтандыру қызметтерін алуға мүмкіндік беретін жоғары ұтқырлық пен қол жетімділікке ие. Олар сондай-ақ сақтандыру процестерін автоматтандыру мен жеңілдетумен қатар клиенттермен тікелей және жеке байланыс орнатуды қамтамасыз етеді.

Алайда, мобильді қосымшалар панацея емес екенін және қолданыстағы сақтандыру жүйелерін толықтыруы керек екенін ескеру қажет. Кейбір клиенттер кеңсеге жеке бару немесе агенттермен телефон арқылы сөйлесу сияқты дәстүрлі байланыс және қызмет көрсету арналарын қалауы мүмкін. Сондықтан әртүрлі қызмет арналары арасындағы тепе-теңдікті табу және тұтынушыларға таңдау жасау маңызды.

Болашақта сақтандыру саласын цифрландыру жалғасатын болады. Мобильді қосымшалар дамиды, жаңа мүмкіндіктер мен мүмкіндіктер қосылады және жасанды интеллект, деректерді талдау және блокчейн сияқты басқа технологиялармен біріктіріледі. Сақтандыру компанияларының мобильді қосымшалары саласында тиімді бейімделу және инновациялық шешімдерді ұсыну үшін клиенттердің талаптарын, нарықтық бәсекелестіктің өзгеруін және технологиялық инновацияларды үнемі талдап отыру маңызды.

ҚМ АА Куәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.