

БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

Журналистикадағы технологиялық инновация

ЖАРИЯЛАНДЫ
07.12.2023СІЛТЕМЕ
https://bilimger.kz/147721/

Аңдатпа

Бұл мақалада технологияның жаңалықтарды құру, тарату және тұтыну тәсілдерін қалай өзгертетіні қарастырылады. Журналистикада жасанды интеллект, виртуалды шындық және автоматтандыруды қолдану тенденциялары, сондай-ақ олардың ақпараттың өзектілігі мен аудиториямен өзара әрекеттесуіне әсері қарастырылады.

Журналистикадағы технологиялық инновация жаңалықтар мен ақпаратты жинау, талдау, ұсыну және тарату процестерін жақсарту үшін жаңа технологияларды қолдануды білдіреді. Олар журналистерге жұмысын тиімдірек және тиімді орындауға көмектесетін әртүрлі құралдар мен әдістерді қамтиды.

Бұл инновациялар үлкен көлемдегі деректерді талдау үшін алгоритмдер мен жасанды интеллектті пайдалануды, интерактивті графиктер жасауды, анағұрлым тартымды мазмұн жасау үшін және ақпаратты тезірек және кеңірек тарату үшін әлеуметтік медиа мен блогтарды пайдалануды қамтуы мүмкін.

Технологиялық инновацияның журналистикаға берер әсері қандай?

1) Фактчекинг және жалған ақпаратпен күресуге берер әсері. Фактчекинг және дереккөздердің дұрыстығын тексеру әдістері журналистік жұмыстың ажырамас бөлігіне айналады. Арнайы бағдарламалар мен платформалар деректер базасы, онлайн ресурстар және фактілердің дұрыстығын тексеруге және олардың көздерін талдауға арналған бағдарламалар сияқты арнайы құралдар бар. Бұл фактчекерлерге ақпаратты дәлірек тексеруге көмектеседі.

2) Жаңа технологиялардың арқасында жаңалықтар бірден қол жетімді болады. Журналистер нақты уақыт режимінде ақпарат беру үшін әлеуметтік медианы, ағынды бейнені, мобильді құрылғыларды және басқа құралдарды қолдана алады. Сонымен қатар, бейнелер мен подкасттар сияқты мультимедиялық форматтарды пайдалану ақпаратқа динамикалық және тартымды сипат береді

3) Онлайн платформалардың дамуымен журналистер аудиториямен көбірек

араласады. Пікірлер, форумдар мен сауалнамалар оқырмандарға өз пікірлерін айтуға, сұрақтар қоюға және ақпараттық мазмұнды қалыптастыруға қатысуға мүмкіндік береді.

Қорытындылай келе, соңғы онжылдықтардағы цифрлық журналистиканың дамуы дәстүрлі форматтардан инновациялық технологияларға көшуді көрсетеді. Журналистиканың болашағы заманауи аудиторияның қажеттіліктеріне бейімделіп, сапалы және сенімді ақпарат ағынын қамтамасыз етуге ұмтылатын технологияның динамикалық өзгерістерімен тығыз байланысты болуы мүмкін.

Томирис Жиенбаева

ҚМ АА Күәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.