

БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

Хабарламалардағы эмодзилер: олардың рөлі мен эволюциясы

ЖАРИЯЛАНДЫ
26.02.2024СІЛТЕМЕ
https://bilimgger.kz/150214/

Дәулетхан Райымбек

Хабарламалардағы эмодзилер: олардың рөлі мен эволюциясы

Эмодзилер-бұл эмоциялар мен көңіл-күйді білдіру үшін мәтіндік хабарламаларда қолданатын шағын графикалық белгілер. Олар цифрлық дәуірде біздің байланысымыздың ажырамас бөлігіне айналды. Олардың қалай пайда болғанын және біздің күнделікті өмірімізде қандай рөлдерді атқаратынын қарастырайық.

Эмодзилер тарихы

1960 жылдар: алғашқы эмодзилер телетайп машиналарында мәтіндік хабарламаларда пайда болды. Олар ☺ және :- (сияқты қарапайым таңбалар тіркесімі болды.

1980 жылдар: эмодзилер электрондық пошта мен чаттарда танымал болды. Дәл осы уақытта классикалық эмодзилер пайда болды: :-) және :- D.

2000 жылдар: ұялы телефондар мен смартфондардың дамуымен эмодзилер әртүрлі және түрлі-түсті болды. Олар біздің күнделікті қарым-қатынасымыздың бір бөлігіне айналды.

Эмодзи рөлдері

Эмоцияны білдіру: эмодзилер бізге сөзбен жеткізу қиын эмоцияларды жеткізуге көмектеседі. Мысалы, 😊 қуаныш, 😞 — қайғы, ал 😡 — көңілді дегенді білдіреді.

Контекстті күшейту: эмодзилер хабарламаның көңіл-күйін нақтылауға көмектеседі. Мысалы, есімен» рахмет » деген сөз онсыз қарағанда мейірімді көрінеді.

Кескін жасау: кейбір эмодзилер белгілі бір көріністердің символына айналды. Мысалы, 🗑️ — » салқын «немесе 🗑️ — «періште».

Эмодзи эволюциясы

Эмодзилер дами береді. Бүгін біз анимациялық эмодзилерді, стикерлерді және тіпті 3D қозғалатын эмодзилерді көреміз. Олар барған сайын креативті және әр түрлі болады.

Қорытындылай келе, Эмодзи-бұл біздің хабарламаларымызды безендіру ғана емес, сонымен қатар өз сезімдеріңізді білдіру және қарым-қатынаста жылы атмосфера құру тәсілі. 🗑️

ҚМ АА Куәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.