

БӨЛІМ: АВТОМОБИЛЬ

Электромобили в 2026 году: как BYD и Tesla меняют рынок

ЖАРИЯЛАНДЫ
18.04.2026СІЛТЕМЕ
<https://bilimger.kz/188234/>

Сурет 1. Электромобили в 2026 году: как BYD и Tesla меняют рынок

Электромобили уже окончательно перестали быть нишевым продуктом. По данным Reuters со ссылкой на Benchmark Mineral Intelligence, мировые продажи электромобилей и подключаемых гибридов выросли до **20,7 млн автомобилей**, что на **20% больше**, чем годом ранее. Китай остался главным двигателем рынка: там продажи достигли **12,9 млн машин** за год, а Европа прибавила **33%**, тогда как Северная Америка по итогам года сократилась на **4%**.

Главный вывод теперь очевиден: рынок электромобилей растёт уже не только за счёт идеи “экологичного транспорта”, а за счёт экономики, масштаба и инфраструктуры. Покупатель всё чаще выбирает не абстрактно “зелёную” машину, а более технологичный, тихий, дешёвый в эксплуатации и удобный в повседневной жизни автомобиль. И именно здесь особенно ярко выделяются два бренда — **Tesla** и **BYD**.



Фото: <https://www.byd.com/en/car/han>

TESLA: БРЕНД, КОТОРЫЙ СДЕЛАЛ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ ЖЕЛАННЫМ

Tesla по-прежнему остаётся самым сильным символом электрической революции. Но в 2025 году компания показала не рост любой ценой, а более сложную фазу зрелого рынка. По официальным данным Tesla, за 2025 год компания поставила **1 636 129 автомобилей**, что на **9% меньше**, чем в 2024 году. При этом её выручка составила **\$94,827 млрд**, а объём развёрнутых систем хранения энергии вырос до **46,7 ГВт·ч**, что на **49% выше**, чем годом ранее.

Это важный сигнал: Tesla уже нельзя оценивать только по числу проданных машин. Компания всё сильнее превращается в экосистему, где автомобили, зарядка, софт, автономное вождение и энергетика работают как единая система. Даже на фоне снижения автопоставок Tesla продолжила наращивать инфраструктуру: к концу 2025 года сеть выросла до **8 182 станций Supercharger** и **77 682 коннекторов**, а число локаций Tesla достигло **1 553**. Компания отдельно указала, что в 2025 году добавила **более 3 800 новых Supercharging stalls**.

Именно в этом сила Tesla: она продаёт не просто электрический автомобиль, а ощущение законченного продукта. Машина, приложение, зарядка, сервис, обновления по воздуху и вся логика владения собраны в одну понятную систему. На зрелом рынке это огромный плюс, потому что пользователь покупает не только батарею и кузов, а предсказуемый опыт на годы вперёд.

BYD: КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ПРЕВРАТИЛА ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ В МАССОВЫЙ ВЫБОР

Если Tesla сделала электромобиль желанным, то BYD в 2025 году ещё сильнее закрепила за собой роль компании, которая делает его массовым. По данным Reuters, продажи BYD за 2025 год выросли на **7,73%** и достигли **4,6 млн автомобилей**. Особенно впечатляет международная экспансия: зарубежные продажи компании подскочили до **1 046 083 машин**, что означает рост на **150,7%** за год.

Самое важное — BYD уже не просто догоняет Tesla в чистых электромобилях, а вышла вперёд. Reuters сообщает, что продажи BEV у BYD в 2025 году выросли на **27,9%** до **2,26 млн автомобилей**. На фоне официальных данных Tesla о **1,636 млн поставок** это означает, что по итогам полного 2025 года именно BYD стала крупнейшим продавцом чистых электромобилей среди этих двух компаний.

Но у BYD есть и другая сторона истории: масштаб не всегда означает идеальные финансы. В марте 2026 года Reuters сообщило, что чистая прибыль BYD за 2025 год снизилась на **19%** до **32,6 млрд юаней**, а рост выручки замедлился до **3,5%**, что стало самым слабым темпом за шесть лет. Это важный и честный факт: BYD очень сильна в объёмах, но конкуренция и ценовое давление в Китае уже бьют по марже.

БАТАРЕИ И ЗАРЯДКА: ЗДЕСЬ БОРЬБА СТАНОВИТСЯ ОСОБЕННО ИНТЕРЕСНОЙ

Одна из сильнейших сторон BYD — контроль над батарейной технологией. На официальном сайте BYD указано, что её **Blade Battery** на химии LFP рассчитана более чем на **5 000 циклов зарядки**, даёт долгий срок службы и делает ставку на безопасность и термостабильность. Для массового рынка это не просто красивый маркетинг, а фундамент доверия: покупатель хочет быть уверен, что батарея проживёт долго и не превратит владение машиной в дорогой риск.

В 2025 году BYD усилила этот образ технологического игрока ещё и через сверхбыструю зарядку. Reuters сообщило, что компания представила **super e-platform** с пиковой мощностью **1 000 кВт**, которая, по заявлению BYD, позволяет добавить около **400 км запаса хода за 5 минут**. Одновременно компания объявила о планах построить в Китае более **4 000** ультрабыстрых зарядных станций под эту архитектуру.

На этом фоне особенно интересно выглядит контраст с Tesla. Tesla всё ещё сильнее по зрелости глобальной инфраструктуры и удобству экосистемы, но BYD в 2025 году агрессивно двигает саму планку ожиданий по скорости зарядки и доступности EV. Проще говоря, Tesla выигрывает в целостности пользовательского опыта, а BYD — в промышленном масштабе, цене и скорости технологического наступления.

КТО СЕГОДНЯ СИЛЬНЕЕ: BYD ИЛИ TESLA

Ответ уже нельзя свести к простому “кто лучше”. Если смотреть на **чистые BEV-продажи 2025 года**, вперёд вышла BYD. Если смотреть на **глобальный бренд, зарядную сеть и экосистему**, Tesla всё ещё остаётся очень сильной. Если смотреть на **общий объём продаж**, BYD значительно крупнее. Если смотреть на **продуктовую архитектуру и удобство владения**, Tesla остаётся эталоном для многих покупателей.

По сути, эти две компании двигают рынок с разных сторон. Tesla долго учила мир хотеть электромобиль. BYD научила рынок покупать его массово. Tesla построила эмоциональную ценность EV. BYD построила промышленную мощь EV. И именно из-за этого электромобили в 2025 году выглядят уже не экспериментом, а новой базовой реальностью мирового автопрома.

2025 год показал очень важную вещь: рынок электромобилей больше не зависит от одного героя. Он стал слишком большим для одной компании и слишком серьёзным для одних только обещаний. **Tesla** остаётся лицом технологического стиля, инфраструктуры и экосистемы. **BYD** становится лицом масштаба, батарейной вертикали и массового доступа. Вместе они делают то, что ещё недавно казалось будущим: переводят электромобиль из категории “интересно попробовать” в категорию “это уже нормальный выбор”.

ҚМ АА Куәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.