

БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

Сыртқы рынокқа шығу стратегиясы

ЖАРИЯЛАНДЫ
04.04.2021СІЛТЕМЕ
https://bilimger.kz/93267/

Сыртқы рынокқа фирманың шығу стратегиясы: экспорттық (тікелей, жанама), бірлескен кәсіпорындар, тікелей инвестициялар.

Экспорттың мәні мен ұйымдастыру ерекшеліктері. Тікелей экспорт, жанама экспорт. Экспорттық консорциумдар. Экспорттық кооперация типтері.

Бірлескен кәсіпорындардың түрлері: лицензиялық және франчайзинг, келісім бойынша басқару, бірлескен кәсіпорын және келісім бойынша өндіру. Тікелей инвестициялар. Шетелдік инвестицияларды сақтандыру және қорғау құқықтары. Халықаралық инвестициялардың шетелдік және отандық тәжірибесі.

Сыртқы рынокқа шығу тәсілдерін талдауға әсер ететін факторлар.

Қарама-қарсы сауда. Қарама-қарсы сауданың негізгі себептері.

Компенсациялық келісім. Технологияның шетелдік трансферті.

Дамуды ұйымдастыру түрлері: ұлттық ұйым, халықаралық ұйым, «көпұлттық» ұйым, әлемдік ұйым.

ҚМ АА Куәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.