

## БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

## Іскерлік журналистиканың цифрлық трансформациясы: Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медиа арасындағы байланыс

ЖАРИЯЛАНДЫ  
06.12.2024СІЛТЕМЕ  
<https://bilimger.kz/171502/>

Іскерлік журналистиканың цифрлық трансформациясы: Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медиа арасындағы байланыс

Цифрлық трансформация дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың арасындағы шекараны жойып, ақпарат тарату мен қабылдаудың жаңа әдістерін енгізді. Іскерлік журналистика бұл өзгерістерді сезінуде және жаңа цифрлық платформалар арқылы ақпаратты таратуда көш бастап келеді. Бұл үрдіс бизнес жаңалықтарының қолжетімділігін арттырып, аудиториямен байланыс орнатудың тиімді жолдарын ұсынады.

Дәстүрлі БАҚ ұзақ уақыт бойы ақпараттың басты көзі болып келді. Бірақ қазіргі уақытта оқырмандар жаңалықтарды жылдам әрі ыңғайлы форматта тұтынуды қалайды. Осыған байланысты цифрлық медиа платформалар танымал бола бастады.

Қазақстандағы Forbes Kazakhstan журналы – іскерлік журналистиканың цифрлық трансформациясын жақсы көрсететін мысал. Бастапқыда тек қағаз форматында шыққан журнал қазіргі уақытта толыққанды веб-платформаға айналды. Оның сайты мен әлеуметтік желілердегі аккаунттары арқылы аудиторияға мақалалар, аналитика және бизнес жаңалықтар ұсынылады.

Тағы бір мысал – «Tengrinews.kz» порталы. Ол дәстүрлі жаңалықтармен қатар, цифрлық құралдарды пайдаланып, бизнеске қатысты контентті интерактивті түрде ұсынады. Видеоконтент, подкасттар және инфографикалар арқылы іскерлік жаңалықтар оқырмандарға қолжетімді әрі қызықты форматта жеткізіледі.

Жаңа медиа интерактивтілік, жылдамдық және қолжетімділік арқылы аудиторияны кеңейтуге мүмкіндік береді. Әлеуметтік желілер арқылы іскерлік журналистер оқырмандармен тікелей байланыс орнатады, бұл аудиторияның сенімін арттырады.

Сонымен қатар, жаңа медиа аналитикалық контентті ұсынуда тиімді. Инфографикалар мен интерактивті деректер арқылы күрделі ақпаратты жеңіл

түсіндіруге болады.

Іскерлік журналистиканың цифрлық трансформациясы – қазіргі заманның талабы. Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың үйлесуі ақпаратты тарату мүмкіндіктерін арттырып, аудиториямен жаңа деңгейде байланыс орнатуға жол ашады. Бұл үрдіс іскерлік журналистиканың болашағын анықтап, оны заманауи оқырманның қажеттіліктеріне бейімдейді.

**ҚМ АА** Күәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.