

БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

Жұртшылықпен байланыстар атақты адамдарды қалай жасайды?

ЖАРИЯЛАНДЫ
01.07.2025СІЛТЕМЕ
<https://bilimger.kz/181440/>

АННОТАЦИЯ / АҢДАТПА

Автор: Малик Медина Рустамовна «Жұртшылықпен байланыстар атақты адамдарды қалай жасайды?» Әрбіреуіміздің сүйікті әншіміз, актерымыз немесе музыканымыз бар. Жиі бізге ұнайтындар (олар спортшылар, жазушылар, блогерлер болуы мүмкін) танымал тұлғалар болып табылады...

Автор: Малик Медина Рустамовна

«Жұртшылықпен байланыстар атақты

адамдарды қалай жасайды?»

Әрбіреуіміздің сүйікті әншіміз, актерымыз немесе музыканымыз бар. Жиі бізге ұнайтындар (олар спортшылар, жазушылар, блогерлер болуы мүмкін) танымал тұлғалар болып табылады. Олар туралы түрлі әңгімелер айтылып, түрлі пікірлер айтылады. Олар жоғары гонорар алады, ал жанкүйерлер өздері пайда болатын жерлерді қоршайды. Бұл олардың тартымдылығының, сұлулығының, харизмасының және, әрине, талантының арқасында деп ойлауға болады. Бірақ бұл оңай емес: таланттар көп болған қазіргі әлемде атақ-даңқтың өзі сирек келеді — көптеген атаулардың артында сауатты стратегиялар мен жоспарлар тұр. Жұртшылықпен байланыс немесе PR жеке адамның айналасында қажетті баяндауды қалыптастырады және жасайды.

Мұндай мамандар — пиаршылар атақты адамның не айтқанын, қай жерге барғанын, кіммен сөйлескенін, әлеуметтік желілерде не жариялағанын қадағалайды.

Олардың әрқайсысы үшін бірнеше тармақтан тұратын өз жоспары әзірленген:

1. Кейіпкерді жасау. Шынайы адамды медиаға айналдыру.

Мамандар әртістен, спортшыдан «бренд» моделінен жасайды.

Бұған бірегей стиль, күрделі өмірбаян (қиын балалық шақ, ата-анасының өлімі, сатқындық), сондай-ақ жанжалдар мен арандатулар ықпал етеді. Мысалы, Леди Гага 2010 жылы 27-ші MTV музыкалық марапат салтанатында еттен жасалған көйлек киген.

Бұл шығу оның бойында дүрлікпе тудырды.

2. Бақылаудағы жанжалдар (Гаганың қулығына ұқсас) — назар аударудың ең тиімді тәсілдерінің бірі. Қарама-қайшы пікірлер, жалған жанжалдар немесе жаңалықтар көріністерді ұлғайтуға және тиісінше көп ақша табуға көмектеседі. Мысалы, американдық рэпер Канье Уэст: оның эксцентрикалық амалдары, күрт мәлімдемелері мен қақтығыстары — оны талқылау басында ұстап отырған ойластырылған стратегияның бір бөлігі. Ресейлік әнші Моргенштерндің де осындай стратегиясы болған — оның «алаптағы бүлікші» бейнесі оған өз аудиториясын құруға көмектескен.

3. Бірақ тек жанжалдар ғана емес, олар үнемі жұлдыздың берік бейнесін жасай бермейді. Қайырымдылық жобаларға қатысу, тыныш өмір, отбасылық құндылықтар мен дәстүрлерге баса назар аудару тек беделін жақсартып қана қоймай, медианы да арттырады. Жарқын мысал — актриса Анджелина Джоли.

Кейбіреулер оны фильмдерден танымауы мүмкін, бірақ оның белсенді және БҰҰ-ның ізгі ниет елшісі ретіндегі белсенді жұмысы оның танымалдығын қолдайды. Немесе, қазақстандық жұлдызы Димаш Құдайберген: ол қайырымдылық концерттеріне қатысады, жастарға қолдау көрсетеді, мұқтаждарға көмектеседі. Мұндай әрекеттер жұртшылықтың көңілінен шығады және адамдар оларды қолдап, үлгі алғысы келеді.

4. Жастар арасында кеңінен танымал TikTok және Instagram сияқты әлеуметтік желілердің пайда болуымен PR цифрлық кеңістікке көшті. Қазір дерлік әр атақты адамның әлеуметтік желілері бар, олардың агенттері мен менеджерлері имиджін сақтап, жақсартады. Осылайша, қорытынды жасауға болады: PR — адамды атақты ете алатын (себебіне қарамастан) және осы танымалдылықты сақтайтын күшті құрал. Сауатты стратегиясыз ең талантты және қызықты адамдардың да назардан тыс қалу қаупі бар. Бірақ талансыз да ешбір стратегия ұзақ сақталмайды.

Қазіргі заманғы жұлдыздар — бұл олардың еңбегі ғана емес, сонымен қатар маркетинг саласындағы көптеген адамдардың жұмысы.

© 2026 Bilimger.kz Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.