

## БӨЛІМ: БИЗНЕС

## Қазақстандағы бизнес журналистика

ЖАРИЯЛАНДЫ  
06.12.2024СІЛТЕМЕ  
https://bilimger.kz/171379/

Қазақстандағы бизнес журналистика — бұл елдегі экономикалық және қаржылық ақпаратты қоғамға жеткізетін маңызды медиа саласы. Соңғы жылдары еліміздің экономикалық дамуы мен кәсіпкерліктің қарқынды өсуі бизнес журналистиканың маңыздылығын арттырды. Бұл сала халықтың қаржылық сауаттылығын көтеруге, инвесторларға ақпарат беруге және кәсіпкерлік экожүйесін қолдауға бағытталған.

Қазақстанда бизнес журналистика 1990 жылдары нарықтық экономикаға көшу кезеңінде дами бастады. Осы уақытта қаржы, кәсіпкерлік, және нарықтық қарым-қатынастар туралы ақпаратқа сұраныс артты. Бірінші кезекте ірі газеттер мен журналдарда бизнеске арналған арнайы айдарлар пайда болды, ал кейінірек бұл бағыт дербес медиа құралдарына айналды.

## Алғашқы қадамдар:

— «Экспресс К», «Капитал», «Курсив» сияқты басылымдар еліміздегі ірі бизнес және қаржы жаңалықтарын жариялай бастады.

— Радио мен теледидар бағдарламалары бизнеске арналған сараптамалық контент ұсынды.

## Интернет журналистиканың рөлі:

Соңғы жылдары Inbusiness.kz, Forbes Kazakhstan және Kapital.kz сияқты онлайн-платформалар Қазақстандағы бизнес журналистиканың жаңа бағытын анықтады. Олар шынайы ақпарат пен аналитика ұсына отырып, оқырманға жедел және сапалы контент береді.

## Қазақстандағы бизнес журналистика мынадай маңызды міндеттерді атқарады:

— Экономикалық ақпарат тарату: Қаржы, салық саясаты, инвестициялық мүмкіндіктер туралы ақпарат ұсыну.

— Кәсіпкерлікті қолдау: Жас кәсіпкерлерге нарықтағы трендтер мен мүмкіндіктер туралы мәлімет беру.

— Мемлекеттік саясатты талдау: Экономикалық реформалар мен мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігіне шолу жасау.

Мысалы, «Ұлттық экономика» бағдарламасы аясында жүзеге асырылып жатқан реформаларды бизнес журналистер сараптап, олардың бизнестегі ықпалын анықтайды.

Қазақстандағы бизнес журналистика бірқатар қиындықтарға тап болуда:

— Сапалы кадрлардың жетіспеушілігі: Экономика және қаржы саласында кәсіби білімі бар журналистер аз.

— Ақпаратқа қол жеткізу: Көп жағдайда мемлекеттік органдар мен ірі компаниялар ашықтық принциптерін сақтамайды, бұл ақпарат алуды қиындатады.

— Аудиторияның шектеулі болуы: Қаржы және экономика тақырыптарына қызығушылық танытатын оқырмандар саны аз болуы мүмкін.

Бизнес журналистиканы дамыту үшін келесі шараларды жүзеге асыру маңызды:

— Мамандар даярлау: Университеттерде журналистерге экономика және қаржы салалары бойынша арнайы курстар енгізу.

— Технологияны пайдалану: Жасанды интеллект және big data технологиялары арқылы нарықтық деректерді жедел талдау.

— Халықты ақпараттандыру: Қаржылық сауаттылықты арттыру мақсатында арнайы бағдарламалар мен медиажобалар құру.

Бизнес журналистика халықтың экономикалық белсенділігін арттырып, кәсіпкерлікке деген қызығушылықты оятады. Бұл сала елдегі ашықтықты қамтамасыз етуге, инвестицияларды тартуға және экономиканың тұрақтылығын қолдауға ықпал етеді.

Қазақстандағы бизнес журналистика экономикалық және қаржылық ақпаратты жеткізуде маңызды рөл атқарады. Дегенмен, оның сапасын жақсарту мен дамуын қамтамасыз ету үшін кадрлық дайындықты жетілдіру, технологияны қолдану және аудиториямен тығыз байланыс орнату қажет. Бұл сала елдің экономикалық өсуі мен қаржылық тұрақтылығына тікелей ықпал етеді.

Ғазиза Әмірбек