

БӨЛІМ: ЖАЛПЫ РУБРИКА

Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент

ЖАРИЯЛАНДЫ
29.11.2024СІЛТЕМЕ
https://bilimger.kz/170737/

Технологиялық инновациялар қазіргі заманғы бизнестің негізгі қозғаушы күштерінің бірі болып табылады. Олар ұйымдарға бәсекелестіктегі артықшылықты қамтамасыз етуге, нарықтың сұраныстарына жедел жауап беруге және өнім немесе қызметтің сапасын жақсартуға ықпал етеді. Стратегиялық менеджмент технологиялық инновацияларды тиімді қолдану мен жүзеге асыру жолдарын белгілеу үшін қажет.

Біріншіден, стратегиялық менеджмент технологиялық инновацияларды басқаруда ұйымның міндеттері мен мақсаттарын айқын белгілеуді талап етеді. Стратегиялық жоспарлау барысында ұйым технологиялық жетістіктерді қабылдаудың артықшылықтары мен кемшіліктерін бағалауы қажет. Мысалы, жаңа технологияның инвестицияға деген қайтарымын анықтап, нарықтағы бәсекелестермен салыстырып, осыған сәйкес шешім қабылдау маңызды.

Екіншіден, технологиялық инновацияларды дамыту үшін кешенді модульді басқару жүйесінің құрылуы қажет. Бұл жүйе инновацияның барлық кезеңдерін (зерттеу және әзірлеу, өнімнің нарыққа шығуы, коммерцияландыру) қамтуы тиіс. Стратегиялық менеджмент ұжымдық еңбек пен ресурстарды тиімді пайдалануға көмектеседі, сонымен қатар инновативті мәдениетті қалыптастырады. Инновацияларды ынталандыратын команда құру арқылы, ұйым өзінің өнертабыстары мен жаңа идеяларын барынша дамытуға мүмкіндік алады.

Үшіншіден, стратегиялық менеджмент технологиялық инновациялардың нарықтағы қолжетімділігін қамтамасыз етеді. Бұл үшін нарыққа тыңғылықты зерттеу жүргізіп, потенциалды клиенттердің қажеттіліктерін анықтау қажетті. Клиенттердің қалауы мен трендтерін ескере отырып, компаниялар инновацияларын тиімді түрде мақұлдап, нарықтың талаптарына сәйкес етуі керек.

Ақырында, стратегиялық менеджмент ұйымның инновациялық мүмкіндіктерін арттыру үшін қызметкерлерді оқыту мен дамытуға бағытталған саясаттарды енгізуді қажет етеді. Технологиялық инновациялармен жұмыс істеу үшін қызметкерлердің білімі

мен дағдыларын үздіксіз жаңартып отыру маңызды.

Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент – бұл ұйымның бәсекелестік артықшылығын арттырудың, нарықтағы өзгерістерге тиімді жауап берудің және жаңа мүмкіндіктерді пайдаланудың негізі. Бәсекелес ортада табысты болу үшін ұйымдар тиімді стратегиялық жоспарлау, инновацияларды басқару және қызметкерлерді дамыту арқылы технологиялық инновацияларға назар аударуы тиіс.

ҚМ АА Күәлік нөмірі: **KZ45VPY00102718** — ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі

© 2026 **Bilimger.kz** Ақпараттық-танымдық білім порталы. Барлық мазмұн авторлық құқықпен қорғалған.